



Ulotka użytkowa



Przekąski Zalety nadruku termotransferowego przy pakowaniu pojedynczych porcji artykułów piekarniczych



Preferencje konsumentów na rynku przekąsek zmieniają się: miejsce artykułów sprzedawanych w większej ilości zajmują produkty stanowiące jedną porcję i umieszczone w wygodnych opakowaniach. Oprócz zmiany wielkości porcji producenci dostrzegają także wzrost popytu na zdrowsze przekąski oraz opakowania umożliwiające konsumpcję „w drodze”. Konsekwencją tych zmian są nowe wymagania wobec rozwiązań do znakowania i kodowania dla producentów przekąsek.

Wyzwanie:

Branża artykułów piekarniczych to dojrzały rynek, którego wzrost uległ w ostatnich latach spowolnieniu, co wynika ze stosunkowo niekorzystnej opinii konsumentów na temat zdrowotnych walorów tych produktów. Wzrost sprzedaży w tej branży nie zmienia się od 2008 r. i wynosi 2,5% rok do roku*. Jednak ilość sprzedanych produktów spada, głównie za sprawą konsumentów świadomych kwestii zdrowotnych. Producenci artykułów piekarniczych mogą zwiększyć poziom wzrostu i zysków, wprowadzając mniejsze opakowania z pojedynczymi porcjami, zapewniające wyższy zysk jednostkowy. Aby wykorzystać tę szansę, producenci potrzebują na tyle uniwersalnych opakowań, aby mogły spełnić różne wymagania dotyczące wielkości, oraz rozwiązań do znakowania odpowiednich do różnych dostępnych opakowań.

Atuty oferty Videojet:

Wiele firm produkujących artykuły piekarnicze interesuje się ofertą firmy Videojet, szukając innowacyjnych rozwiązań do drukowania na elastycznych opakowaniach. Jedną z przyczyn jest fakt, że wsparcie dla produktów firmy Videojet zapewniają najlepsi w branży specjaliści w dziedzinie nadruku termotransferowego (TTO). Oferowane przez firmę Videojet rozwiązania do druku w technologii TTO są wyposażone w opatentowany bezsprzęgłowy napęd taśmowy, który zwiększa niezawodność mechaniczną, ogranicza do minimum nieplanowane przestoje oraz zapewnia maksymalną wydajność taśmy. Dzięki prostemu ustawieniu oprogramowania możliwe jest wycofanie głowicy termotransferowej nawet o 4,5 mm, co ułatwia nadruk tekstu i obrazów w wysokiej rozdzielczości na niemal wszystkich rodzajach worków do wielokrotnego zamykania.

Ponadto Videojet współpracuje bezpośrednio z większością najważniejszych producentów OEM, aby umożliwić bezproblemowe wbudowanie drukarek w istniejące linie. Firma ta może także świadczyć pomoc w zakresie integracji, bazującą na wsparciu zespołu solidnie przeszkolonych i doświadczonych techników na całym świecie.

* Packaged Facts, Pakowane słodkie pieczone przekąski i desery: trendy na rynku amerykańskim, 11 grudnia 2015 r.

Trendy w branży artykułów piekarniczych



Zmiany na rynku i elastyczne opakowania

Do 2019 r. wartość amerykańskiego rynku słodkich pieczonych przekąsek i deserów przekroczy 23 miliardy dolarów. Skumulowany roczny wskaźnik wzrostu sprzedaży od 2010 r. wynosi ponad 4%, jednak duży udział w tym wyniku miały wyższe ceny*. Wzrost na tym rynku może wynikać z rosnącej popularności mniejszych opakowań i jednorazowych porcji, mających zapewnić łatwą przyjemność konsumentom oraz możliwość zjedzenia „po drodze” przekąski w postaci kontrolowanej porcji.

Dane dowodzą, że w ciągu dnia około 40% dorosłych zastępuje posiłki przekąskami*. Są to jednak zdrowe przekąski, a nie śmieciowe jedzenie. Od czasu do czasu konsumenci potrzebują jednak odrobiny przyjemności i wówczas zwykle sięgają po zdrowszą wersję ulubionej przekąski. Najchętniej wybierane są ciastka, jedzone w blisko trzech czwartych amerykańskich domów.

Na dzisiejszym rynku artykułów piekarniczych coraz popularniejsze wśród konsumentów jest porcjowanie i kontrolowanie porcji. Coraz rzadziej spotyka się klientów kupujących większe opakowania, aby zmniejszyć koszt jednostkowy. W rezultacie artykuły piekarnicze są coraz mniej chętnie wybierane przez osoby odwiedzające sklepy, w których można dokonywać zakupów hurtowych. W branży artykułów piekarniczych nie zmniejsza się jednak wszystkiego, czego dowodzi ciągła popularność większych opakowań m.in. ciasteczek o długim okresie przydatności do spożycia. Trwałe produkty dominują na tym rynku — ich udział w łącznej wartości sprzedaży wynosi 88,2%*.

Opakowanie to jeden z kluczowych aspektów artykułów piekarniczych i, projektując je, producenci muszą mieć to na uwadze. Zadaniem opakowania jest nie tylko ochrona delikatnej zawartości, ale także błyskawiczne przyciągnięcie uwagi kupującego i zdobycie przewagi nad innymi produktami na sklepowej półce.

Elastyczne opakowanie zwykle jest lekkie i wygodne, a takie innowacje, jak torebki ze sztywnym dnem, przezroczyste fragmenty opakowania i woreczki umożliwiające ponowne zamknięcie, zapewniają cechy poszukiwane przez amatorów produktów piekarniczych. Elastyczne opakowania można zaprojektować w taki sposób, aby ich właściwości izolujące były dostosowane do produktu. Jest to ważna cecha z punktu widzenia sprzedawców detalicznych zainteresowanych produktami o dłuższym terminie przydatności do spożycia. Stosując tego rodzaju opakowania, można także zminimalizować koszty transportu między firmą konfekcjonującą i pakującą oraz sprzedawcą detalicznym i konsumentem. Elastyczne opakowania są zwykle lżejsze i zajmują mniej miejsca niż inne rodzaje opakowań, np. puszki czy pudełka.



* Packaged Facts, Pakowane słodkie pieczone przekąski i desery: trendy na rynku amerykańskim, 11 grudnia 2015 r.



Znakowanie w technologii TTO

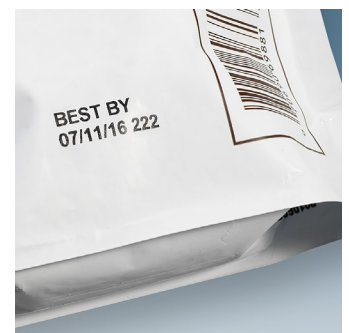
Druk termotransferowy to idealne rozwiązanie do znakowania elastycznych opakowań (np. worków), gdyż technologia ta została opracowana z myślą o druku wysokiej jakości oznakowań na płaskich, cienkich i elastycznych foliach. Dzięki drukowaniu na roli, jeszcze przed uformowaniem worków, istnieje możliwość ukształtowania różnych rodzajów worków, np. wyposażonych w suwaki, worków czworobocznych, worków ze żłobieniami, a także worków stojących i innych.

Możliwość użycia suwaków i innych części składowych, fałd oraz zamknięć to tylko niektóre korzyści wynikające ze stosowania worków. Z każdym z tych elementów, szczególnie gdy stanowią one część opakowania jeszcze przed jego zadrukowaniem, wiąże się jednak indywidualne wyzwania, którym musi sprostać system druku termotransferowego na linii pakującej. Firma Videojet oferuje zindywidualizowane wsporniki do urządzeń workujących, w tym indywidualnie dostosowywany system przesuwany do obrotowych napełniarek, co umożliwia druk jeszcze przed napełnieniem worków.

Dzięki простemu ustawieniu oprogramowania użytkownicy mogą skorzystać z funkcji wycofania głowicy w zakresie od 0,5 mm do 4,5 mm, co pomaga zagwarantować, że dosłownie wszystkie rodzaje worków przeznaczonych do ponownego zamykania zostaną zadrukowane bez naruszania poszczególnych zamknięć.

Z uwagi na fakt, że worki mogą przyczynić się do wydłużenia okresu przydatności do spożycia produktów łatwo psujących się, wiele urządzeń workujących pracuje w warunkach intensywnego zmywania. Urządzenie IP DataFlex® firmy Videojet to drukarka z korpusem o stopniu ochrony IP65. W jej przypadku przestawienie między drukowaniem a zmywaniem wymaga jedynie trwającej kilka sekund wymiany kasety, bez konieczności stosowania specjalnych obudów.

Wielu producentów artykułów w elastycznych opakowaniach musi dodatkowo nadrukowywać informacje o składnikach. Obowiązujące w znacznej liczbie krajów przepisy wymagają wyróżnienia na opakowaniu informacji o konkretnych składnikach, tak aby konsumenci będący alergikami mogli podejmować świadome decyzje zakupowe. Drukarki termotransferowe umożliwiają szerokoformatowy druk na żądanie zapisanych drobnym tekstem informacji o wartościach odżywczych, składnikach oraz składnikach alergennych. Dzięki temu producenci mogą spełnić na szczeblu globalnym obowiązujące w przemyśle spożywczym minimalne wymogi w zakresie etykietowania, a ponadto zmniejszyć liczbę jednostek magazynowych wstępnie zadrukowanej folii opakowaniowej.



Poczucie pewności w standardzie

Firma Videojet Technologies jest światowym liderem w branży identyfikacji wyrobów, oferującym produkty do drukowania na bieżąco, znakowania i kodowania. Nasza oferta obejmuje także płyny do konkretnych zastosowań oraz serwis urządzeń w całym cyklu eksploatacji.

Naszym celem jest pomaganie klientom z branży pakowanych artykułów konsumenckich, produktów farmaceutycznych i wyrobów przemysłowych w zwiększaniu wydajności, ochronie i rozwoju marek oraz nadążaniu za trendami na rynku i zmianami przepisów. Firma Videojet jest liderem technologii i ekspertem w dziedzinie zastosowań atramentowego druku ciągłego (CIJ), termicznego druku atramentowego (TIJ), znakowania laserowego, druku termotransferowego (TTO), znakowania i etykietowania opakowań zbiorczych oraz różnych technologii drukowania. Na całym świecie zainstalowanych jest ponad 325 000 drukarek firmy Videojet.

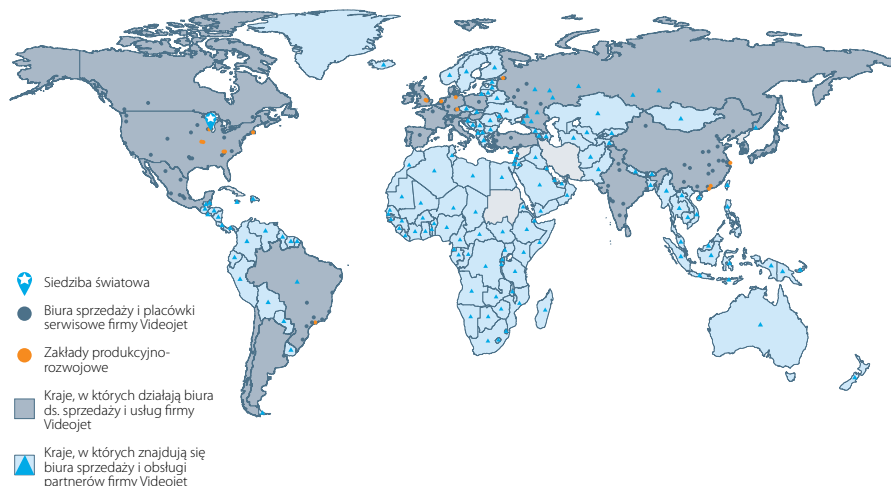
Nasze urządzenia wykonują nadruki na ponad dziesięciu miliardach produktów dziennie. Oferujemy pomoc w zakresie sprzedaży, serwisu, szkoleń oraz stosowania swoich rozwiązań za pośrednictwem ponad 3 000 pracowników biur firmy w 26 krajach na całym świecie. Sieć dystrybucyjna firmy Videojet obejmuje ponad 400 dystrybutorów i producentów OEM, którzy obsługują 135 krajów.



Podsumowanie

Firmy z branży artykułów piekarniczych mogą zadbać o wzrost zysków, wykorzystując różne techniki pakowania. Kluczowe jest wdrożenie właściwej technologii znakowania — tak elastycznej, jak elastyczne są używane opakowania. Firma Videojet oferuje szeroką gamę rozwiązań i jest gotowa pomóc Państwu w osiągnięciu maksymalnego poziomu przychodów i wydajności.

Videojet służy pomocą przy wyborze odpowiedniego rozwiązania do drukowania, umożliwiającego osiągnięcie celów produkcyjnych oraz spełnienie wymogów dotyczących wykonania produktu.



Zadzwoń pod numer **887 444 600**
napisz na adres **handel.em@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2016 Videojet Technologies Inc. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Polityka firmy Videojet Technologies Sp. z o.o. przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.

